

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.17. Основы тележурналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	31	31
Лекции (час)	14	18
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	102	126
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	31	31

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02
Журналистика.

Авторы О.В. Красноярова, Базархандаев А.Р.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Целью курса «Основы тележурналистики» является получение знаний, необходимых для работы на телевидении в качестве редактора или другой должности творческого характера.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен подготовить и провести выпуск теле-, радиoproграммы
ПК-3	Способен к творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен подготовить и провести выпуск теле-, радиoproграммы	З. Знать теоретические и практически основы тележурналистики, выпуска телепрограмм. У. Уметь подготовить и провести телесюжет, телепрограмму. Н. Навык подготовки, проведения, выпуска телепрограммы.
ПК-3 Способен к творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	З. Знать методы управления созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ. У. Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле и использовать в творческо-организационной деятельности; оценивать рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планировать будущие проекты. Н. В творческо-организационной деятельности владеть навыками планирования освещения значимых событий, анализа социально значимых процессов и явлений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Фотожурналистика"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Актёрское мастерство", "Виды журналистики"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	18
Практические (сем, лаб.) занятия	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	102	126
Всего часов	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Предмет и задачи курса	31	2	0	2		
2	История отечественного телевидения	31	2	0	30		Реферат (история отечественного телевидения)
3	Общественное и коммерческое российское телевидение	31	2	0	15		Контрольная работа ("Общественное и коммерческое российское телевидение")
4	«Цифровизация» телевидения. Конвергенция и «новые» СМИ.	31	2	0	15		Эссе (современное состояние телевидения)
5	Новостная тележурналистика	31	2	0	15		
6	Жанры тележурналистики	31	4	0	15		
7	Виды теле вещания	31	2	0	18		
8	Журналистские профессии на телевидении	31	2	0	16		Контрольная работа (профессиональные специализации на ТВ)
	ИТОГО		18		126		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Предмет и задачи курса	31	0	2	5		Доклад по теме "История возникновения и развития телевидения"
2	История отечественного телевидения	31	2	4	13		Реферат (история отечественного телевидения)
3	Общественное и коммерческое российское телевидение	31	1	2	13		Контрольная работа ("Общественное и коммерческое российское телевидение")
4	«Цифровизация» телевидения. Конвергенция и «новые» СМИ.	31	2	4	13		Эссе (современное состояние телевидения)
5	Новостная тележурналистика	31	2	4	13		Доклад (новостная тележурналистика)
6	Жанры тележурналистики	31	4	6	15		
7	Виды телевидения	31	2	2	15		
8	Журналистские профессии на телевидении	31	1	4	15		Контрольная работа (профессиональные специализации на ТВ)
	ИТОГО		14	28	102		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	История отечественного телевидения	История возникновения и развития советского телевидения в 1950-1970 гг. От местного характера телевидения до формирования единой системы телевидения в СССР на базе Всесоюзного радио. Появление системы «Орбита»-спутники связи «Молния». Период одноканального вещания. Появление двух-(трех)канального вещания. Появление единой информационно-пропагандистской системы отечественного телевидения. Время застоя на телевидении. Система телепередач отечественного телевидения периода застоя. Кардинальные преобразования в СССР второй половины 80-х гг. XX в. Телевидение периода гласности и перестройки. Роль журналистики и тележурналистики в трансформации советской системы. Актуализация телевидением проблем периода перестройки. Межнациональные проблемы на телевидении. Трансляции Первого съезда народных депутатов

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		СССР. Децентрализация телевидения. Местное телевизионное вещание как фактор общественно-политической жизни регионов. Указ «О создании Всесоюзной государственной телерадиовещательной компании» (1991 г.). Законы о печати СССР и Российской Федерации. Передел собственности на телевидении. Внедрение рыночных механизмов. Распад советской системы телерадиовещания. Трансформация единой информационной системы. Дезинтеграция. Коммерциализация телевидения. Появление и роль рекламы на телевидении. Закон о рекламе. Новые коммерческие телекомпании (НТВ, REN-TV, ТВ-6). Развитие сетевых станций. Дифференциация телевизионного производства на вещательные и программнопроизводящие компании. Проблемы телевизионного программирования. Влияние форм собственности на информационную политику.
2	Общественное и коммерческое российское телевидение	Понятия общественного и коммерческого телевидения. Эволюция общественного российского телевидения. Функции общественного телевидения. Государственная политика в области общественного вещания. Канал «Россия», его возникновение и развитие. ВГТРК. «Первый канал» (ОРТ). Тематика и проблематика. НТВ как частное общественное телевидение, его трансформации, тематика, организационное строение. «Пятый канал». Специфика, программная политика, проблематика. ТВЦ и его особенности и функции. Цели и функции коммерческого телевидения. Возникновение коммерческого телевидения в России. Источники финансирования коммерческого телевидения. Современные эфирные коммерческие сетевые станции (СТС, РенТВ, ТВ 3, МузТВ, канал «Домашний» и др.). Маркетинговые стратегии в коммерческом телевидении. Общественность и аудитория. Сегментирование аудитории и позиционирование программ. Универсальное, специализированное, нишевое телевидение. Поиск оптимальной модели регионального телевидения. Возможные организационные схемы функционирования российского регионального телевидения.
3	«Цифровизация» телевидения. Конвергенция и «новые» СМИ.	«Цифровизация» телевидения как основное направление технологических инноваций в СМИ. Федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2015 годы». Состав мультиплексов. Конвергенция СМИ. Интернет-телевидение. Мобильное телевидение. Мобильный журналист.
4	Телевизионные новости.	Что такое новость. Основные признаки теленовости. Полезность, своевременность и достоверность. Факты, события, явления окружающей действительности. Информационный повод.
5	Жанры тележурналистики	Информационные жанры: информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж, пресс-конференция. Аналитические жанры на телевидении: корреспонденция,

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		<p>комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу. Телевизионные журналисты-комментаторы, закадровый комментарий. Профессия журналиста-обозревателя. Признаки обозрения. Обозрение и обзор. Диалогичный характер беседы. Дискуссия и предвыборные дебаты. Ведущий беседы, дискуссии, ток-шоу. Ток-шоу как сравнительно новый жанр российского телевидения. Художественные жанры на телевидении. Телевизионная зарисовка. Телевизионный очерк. Эссе. Фельетон и другие сатирические жанры. Документальный фильм. Личность автора в документально-художественных жанрах.</p>
6	Виды телевидения	<p>Понятие новостной информации. Стандартные критерии для определения новостей. Критерии ценности теленовостей. История теленовостей на советском и российском телевидении. Новостные передачи на общественных и коммерческих каналах. Форматы новостей. Общественная значимость новостей. Работа репортера на телевидении. Понятие «молодежного телевидения». Молодежная публицистическая передача. История молодежного российского телевидения. «Первое российское развлекательное телевидение – СТС». Молодежные сериалы. Телеканал «ГНТ». Юмористические молодежные программы. Спортивные программы. Музыкальное вещание на общенациональных каналах. Музыкальное вещание на коммерческих телестанциях. Музыкальные телеканалы. Муз-ТВ, его характеристика. Социокультурный феномен MTV. Политико-правовая тематика и проблематика на федеральных, региональных; общественных и коммерческих телеканалах. Экономическая проблематика. Специализированные телеканалы. Проблемы экологии. Региональные проблемы на телевидении. Проблемы глобализации. Гендерные проблемы на телевидении. Актуализации других социально-экономических проблем на общенациональном и региональном телевидении.</p>
7	Журналистские профессии на телевидении	<p>Редактор – организатор творческого процесса. Оформление телепередачи. Композиция и верстка телевизионной программы. Планирование работы редакции. Работа редактора новостной программы. Рациональное ранжирование новостей. Редакционный коллектив и управление им. Репортер – ведущая профессия службы новостей. Источники новостной информации. Планирование и подготовка новостной информации. Специальные корреспонденты. Работа корреспондента в зонах конфликтов и военных действий. Ведущие в «прямом эфире». Режиссер и его обязанности. Профессия телеоператора.</p>

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Предмет и задачи курса. Объект телевизионной журналистики. Предмет телевизионной журналистики. Рождение «механического» телевидения в СССР. Совокупность средств массовой информации как система (медиа-система). Виды телевидения по технологическому, по целям, по собственности. Семинарское занятие
2	История отечественного телевидения. История возникновения и развития советского телевидения в 1950-1970 гг. Формирование единой системы телевещания в СССР. Появление системы «Орбита»-спутники связи «Молния». Период одноканального вещания. Появление двух-(трех)канального вещания. Единая информационно-пропагандистская система отечественного телевещания. Время застоя на телевидении. Система телепередач отечественного телевидения периода застоя. Телевидение периода гласности и перестройки. Роль журналистики и тележурналистики в трансформации советской системы. Актуализация телевидением проблем периода перестройки. Децентрализация телевидения. Местное телевизионное вещание как фактор общественно-политической жизни регионов. Указ «О создании Всесоюзной государственной телерадиовещательной компании» (1991 г.). Законы о печати СССР и Российской Федерации. Внедрение рыночных механизмов. Распад советской системы телерадиовещания. Трансформация единой информационной системы. Дезинтеграция. Коммерциализация телевидения. Появление и роль рекламы на телевидении. Влияние форм собственности на информационную политику. Семинарское занятие
3	Общественное и коммерческое российское телевидение. Понятия общественного и коммерческого телевидения. Эволюция общественного российского телевидения. Государственная политика в области общественного вещания. Канал «Россия», его возникновение и развитие. ВГТРК. «Первый канал» (ОРТ). НТВ как частное общественное телевидение. «Пятый канал». Цели и функции коммерческого телевидения. Возникновение коммерческого телевидения в России. Современные эфирные коммерческие сетевые станции (СТС, РенТВ, ТВ 3, МузТВ, канал «Домашний» и др.). Универсальное, специализированное, нишевое телевидение. Поиск оптимальной модели регионального телевидения. Семинарское занятие
4	«Цифровизация» телевидения. Конвергенция и «новые» СМИ.. «Цифровизация» телевидения как основное направление технологических инноваций в СМИ. Федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2015 годы». Состав мультимедиа. Конвергенция СМИ. Интернет-телевидение. Мобильное телевидение. Мобильный журналист. Семинарское занятие
5	Теленовости (1).. Выполнение творческого задания.
5	Теленовости (2). Выполнение творческого задания.
6	Жанры тележурналистики (1). Информационные жанры: информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж, пресс-конференция. Профессия журналиста-обозревателя. Признаки обозрения. Обзор и обзор. Диалогичный характер беседы. Дискуссия и предвыборные дебаты. Ведущий беседы, дискуссии, ток-шоу. Ток-шоу как сравнительно новый жанр российского телевидения. Семинарское занятие
6	Жанры тележурналистики (2). Аналитические жанры на телевидении:

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу. Телевизионные журналисты-комментаторы, закадровый комментарий/ Профессия журналиста-обозревателя. Признаки обозрения. Обозрение и обзор. Диалогичный характер беседы. Дискуссия и предвыборные дебаты. Ведущий беседы, дискуссии, ток-шоу. Ток-шоу как сравнительно новый жанр российского телевидения. Художественные жанры на телевидении. Телевизионная зарисовка. Телевизионный очерк. Эссе. Фельетон и другие сатирические жанры. Документальный фильм. Личность автора в документально-художественных жанрах. Семинарское занятие</p>
6	<p>Жанры тележурналистики (2). Художественно-публицистические жанры. Проводится в форме семинарского занятия.</p>
7	<p>Виды телевещания. Понятие новостной информации. Стандартные критерии для определения новостей. Критерии ценности теленовостей. История теленовостей на советском и российском телевидении. Новостные передачи на общественных и коммерческих каналах. Форматы новостей. Общественная значимость новостей. Работа репортера на телевидении. Понятие «молодежного телевидения». Молодежная публицистическая передача. История молодежного российского телевидения. «Первое российское развлекательное телевидение – СТС». Молодежные сериалы. Телеканал «ТНТ». Юмористические молодежные программы. Спортивные программы.</p> <p>Музыкальное вещание на общенациональных каналах. Музыкальное вещание на коммерческих телестанциях. Музыкальные телеканалы. Муз-ТВ, его характеристика. Социокультурный феномен MTV. Политико-правовая тематика и проблематика на федеральных, региональных; общественных и коммерческих телеканалах. Экономическая проблематика. Специализированные телеканалы. Проблемы экологии. Региональные проблемы на телевидении. Проблемы глобализации. Гендерные проблемы на телевидении. Актуализации других социально-экономических проблем на общенациональном и региональном телевидении.</p> <p>Семинарское занятие</p>
8	<p>Журналистские профессии на телевидении. Редактор – организатор творческого процесса. Оформление телепередачи. Композиция и верстка телевизионной программы. Планирование работы редакции. Работа редактора новостной программы. Рациональное ранжирование новостей. Редакционный коллектив и управление им. Репортер – ведущая профессия службы новостей. Источники новостной информации. Планирование и подготовка новостной информации. Специальные корреспонденты. Работа корреспондента в зонах конфликтов и военных действий. Ведущие в «прямом эфире». Режиссер и его обязанности. Профессия телеоператора.</p> <p>Семинарское занятие</p>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Предмет и задачи курса	ПК-2	З.Знать теоретические и практически основы тележурналистики, выпуска телепрограмм. У.Уметь подготовить и провести телесюжет, телепрограмму. Н.Навык подготовки, проведения, выпуска телепрограммы.	Доклад по теме "История возникновения и развития телевидения"	Точность определения и аргументированность – 8 баллов; Широта рассмотрения темы – 6 баллов; Качество презентации – 6 баллов. (20)
2	2. История отечественного телевидения	ПК-3	З.Знать методы управления созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ. У.Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле и использовать в творческо-организационной деятельности; оценивать рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планировать будущие проекты. Н.В творческо-организационной деятельности владеть навыками планирования освещения значимых событий, анализа социально значимых процессов и явлений.	Реферат (история отечественного телевидения)	Точность определения и аргументированность – 8 баллов; Широта рассмотрения темы – 7 баллов. (15)
3	3. Общественное и коммерческое российское телевидение	ПК-2	З.Знать теоретические и практически основы тележурналистики, выпуска	Контрольная работа ("Общественное и коммерческое российское	Полнота раскрытия вопроса – 10 баллов, Умение

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			телепрограмм. У. Уметь подготовить и провести телесюжет, телепрограмму. Н. Навык подготовки, проведения, выпуска телепрограммы.	телевидение")	привести конкретные примеры - 10 баллов. (20)
4	4. «Цифровизация» телевидения. Конвергенция и «новые» СМИ.	ПК-3	З. Знать методы управления созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ. У. Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле и использовать в творческо-организационной деятельности; оценивать рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планировать будущие проекты. Н. В творческо-организационной деятельности владеть навыками планирования освещения значимых событий, анализа социально значимых процессов и явлений.	Эссе (современное состояние телевидения)	Креативность – 5 баллов, Умение абстрагироваться и делать обобщающие выводы из конкретных ситуаций – 5 баллов. (10)
5	5. Новостная тележурналистика	ПК-2	З. Знать теоретические и практически основы тележурналистики, выпуска телепрограмм. У. Уметь подготовить и провести телесюжет, телепрограмму.	Доклад (новостная тележурналистика)	Точность определения и аргументированность – 8 балла; Широта рассмотрения темы – 6 баллов; Качество

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н.Навык подготовки, проведения, выпуска телепрограммы.		презентации – 6 баллов. (20)
6	8. Журналистские профессии на телевидении	ПК-2	З.Знать теоретические и практически основы тележурналистики, выпуска телепрограмм. У.Уметь подготовить и провести телесюжет, телепрограмму. Н.Навык подготовки, проведения, выпуска телепрограммы.	Контрольная работа (профессиональные специализации на ТВ)	Полнота раскрытия вопроса – 10 баллов, Умение привести конкретные примеры – 5 баллов. (15)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 31.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Верный ответ (4 балла)..

Компетенция: ПК-2 Способен подготовить и провести выпуск теле-, радиопрограммы

Знание: Знать теоретические и практически основы тележурналистики, выпуска телепрограмм.

1. Аналитические жанры.
2. Документальный телефильм.
3. Информационные жанры.
4. Инфотейнмент как способ подачи материала.
5. Классификация жанров тележурналистики.
6. Особое место ток-шоу в структуре ТВ-программ.
7. Специальный репортаж как результат взаимовлияния и взаимопроникновения элементов различных жанров телепублицистики.
8. Специфика телевидения, его природные свойства, его устойчивые характеристики и особенности.
9. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон.

Компетенция: ПК-3 Способен к творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ

Знание: Знать методы управления созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.

10. Государственное телевидение и массовый зритель.

11. Начало регулярного телевизионного вещания в 1939 году.
12. Специфика и функции телевидения.
13. Три основные модели организации телевизионной индустрии: Коммерческое ТВ. Общественное ТВ. Государственное ТВ.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Качественное выполнение..

Компетенция: ПК-2 Способен подготовить и провести выпуск теле-, радиопрограммы

Умение: Уметь подготовить и провести телесюжет, телепрограмму.

Задача № 1. Провести анализ теленовости

Компетенция: ПК-3 Способен к творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ

Умение: Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле и использовать в творческо-организационной деятельности; оценивать рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планировать будущие проекты.

Задача № 2. Провести сравнительный анализ телеканалов

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Качественное выполнение..

Компетенция: ПК-2 Способен подготовить и провести выпуск теле-, радиопрограммы

Навык: Навык подготовки, проведения, выпуска телепрограммы.

Задание № 1. Найти речевые ошибки

Компетенция: ПК-3 Способен к творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ

Навык: В творческо-организационной деятельности владеть навыками планирования освещения значимых событий, анализа социально значимых процессов и явлений.

Задание № 2. Написать текст теленовости

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 42.03.02 Журналистика Профиль - Международная журналистика Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Основы тележурналистики
---	--

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Провести сравнительный анализ телеканалов (30 баллов).
3. Найти речевые ошибки (30 баллов).

Составитель _____ О.В. Красноярова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Новикова А. А. Методы культурологических исследований в журналистике. (на примере анализа современных телевизионных программ)/ А. А. Новикова// Номер журнала, № 4, С. 42-58, 2011, ч.з 2-202
2. Сазонов К. Б. Настоящее и будущее видеоаналитики. Технологии. Вызовы. Решения/ К. Б. Сазонов// Системы безопасности
3. Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с. — 978-5-4487-0283-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>
4. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) [Электронный ресурс] / А. Н. Петрова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — 978-5-7567-0830-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>
5. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / И.Н. Апухтин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 216 с. — 978-5-7567-0778-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56305.html>
6. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 138 с. — 978-5-8291-1979-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60040.html>
7. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 978-5-238-01530-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>
8. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — 978-5-7567-0661-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8859.html>

б) дополнительная литература:

1. Базархандаев А., Корк Б. Амгалан Базархандаев: "На телевидение я пришел, ничего о нем не зная"/ А. Базархандаев// Восточно-Сибирская правда
2. Птицын Н. В., Федосеева О. Е. Видеоанализ-2011. Выдающийся опыт и технологии мирового рынка/ Н. В. Птицын, О. Е. Федосеева// Системы безопасности
3. Вартанов А. Люди из "ящика": смена кумиров/ А. Вартанов// Журналист
4. Рожков Р. Продажная аудитория/ Р. Рожков// Номер журнала, N 43, С. 31-34, 2011, ч.з 2-202
5. Савенко А. А. Реалити-шоу в контексте позитивных и негативных тенденций функционирования массовой культуры/ А. А. Савенко// Номер журнала, N 10, С. 82-85, 2011, ч.з 2-202
6. Бутурлин И. Спутниковое телевизионное вещание/ И. Бутурлин// Вестник связи

7. Зубарев Ю., Сагдуллаев Ю. Тенденции развития видеoinформационных технологий и систем телевидения/ Ю. Зубарев, Ю. Сагдуллаев// Broadcasting. Телевидение и радиовещание
8. Вартанова Е. Л. Цифровое телевидение и трансформация медиасистем. О необходимости междисциплинарных подходов к изучению современного ТВ/ Е. Л. Вартанова// Номер журнала, № 4, С. 6-26, 2011, ч.з 2-202
9. Крылов А. Эфирное, кабельное, спутниковое и IPTV-вещание в период перехода на наземное цифровое вещание/ А. Крылов// Broadcasting. Телевидение и радиовещание
10. [Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F>](#)
11. [Зарва, М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи: справочное пособие. \[Электронный ресурс\] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2011. — 376 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72751>](#)
12. [Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М.: Изд-во Москю ун-та, 2004. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text7/18.htm>](#)
13. [Ларри Кинг Путь журналиста \[Электронный ресурс\] / Кинг Ларри. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблшер, 2016. — 290 с. — 978-5-9614-5108-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48448.html>](#)
14. [Муратов Г.В. Причужденная камера. М.: Аспект Пресс, 2004. Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text3/50.htm>](#)
15. [Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. М.: РИП-холдинг, 2002. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/68.htm>](#)
16. [Редакционное руководство "Си-Би-Эй". Сб. материалов и документов.UNESCO, 2004. РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://www.evartist.narod.ru/text3/83.htm>](#)
17. [Федоров А.В. Трансформация образа России на западном экране: от этапа идеологической конъюнктуры \(1946-1991\) до до современного этапа \(1992-2010\). М.: Изд-во МОО "Информация для всех", 2010. Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0018.htm>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.), адрес доступа: <http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm>. доступ неограниченный
- Федеральные целевые программы РФ, адрес доступа: <http://www.fcp.economy.gov.ru>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный журнал «МедиаСкоп», адрес доступа: <http://www.mediascope.ru/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Основы теории журналистики, Система и

типология СМИ, Современные технические средства журналиста, Основы журналистской деятельности, Фотожурналистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- LibreOffice,
- MS Office,
- OpenOffice.org,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Студенческая телевизионная студия "ЭтаЖи",
- Студенческая научно-практическая лаборатория "Учебная газета",

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий